

Dębica, dn. 30.11.2017

**Zapytanie ofertowe nr 1/2017/POPW/MEEST
na zakup usług doradczych**

W związku z realizacją umowy nr POPW.01.02.00-18-0023/17-00 projektu pn. „Wzrost konkurencyjności MEEST POLSKA poprzez internacjonalizację na rynkach Słowackim, Czeskim oraz Węgierskim” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Oś priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Beneficjent – Meest Polska Sp. z o.o. zwraca się z zapytaniem ofertowym na zakup usług doradczych

I. Zamawiający

1. Nazwa i adres zamawiającego:

Meest Polska Sp. z o.o.,
Ul. Transportowców 5, 39-200 Dębica
NIP: 8722267231
REGON: 180145090
Tel.: 14 6818484
Fax.: 14 6818484
e-mail: kontakt@meestpolska.pl

2. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Wojciech Marciniak

3. Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia: 607 944 800

4. Data i miejsce opublikowania zapytania ofertowego:

Zapytanie ofertowe zostało opublikowane w dniu 30.11.2017 r. na stronie internetowej Zamawiającego, na stronie internetowej Baza konkurencyjności, stronie internetowej PARP oraz wysłane / dostarczone do trzech potencjalnych dostawców

5. Kategoria ogłoszenia:

Usługi

6. Podkategoria ogłoszenia:

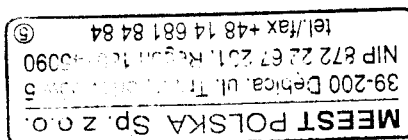
Usługi inne

7. Miejsce realizacji zamówienia:

Województwo podkarpackie, powiat dębicki, gmina Dębica

II. Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w ramach realizacji projektu pn. „Wzrost konkurencyjności MEEST POLSKA poprzez internacjonalizację na rynkach Słowackim, Czeskim oraz



Aleksander Winnicki
PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.



Węgierskim” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Oś priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP,

III. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest wybór podmiotu realizującego usługi doradcze.

IV. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zapytania jest zakup następujących usług doradczych:

1. Doradztwo - wyszukiwanie, selekcja, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych;

Usługa polegać będzie na:

- Przygotowanie wstępnej listy kontrahentów 1000 rekordów
- Wyszukanie i selekcja potencjalnych kontrahentów na podstawie danych wtórnych (stron internetowych i innych źródeł informacji, dostępnych w Internecie). W wyniku działań powstanie wyselekcjonowana lista potencjalnych partnerów handlowych na rynku docelowym, licząca min. 250 rekordów, zawierających nazwę, adres, numer telefonu, e-mail, stronę internetową, typ.,
- Wsparcie w nawiązaniu kontaktów z potencjalnymi partnerami oraz w rozeznaniu i spełnieniu ich ew. wymagań warunkujących rozpoczęcie współpracy, poprzez telefonowanie do firm z wyselekcjonowanej listy i przeprowadzenie ankiety (do 8 pytań; CATI), badającej warunki współpracy.
- Opracowanie dokumentów końcowych (wyselekcjonowanej listy firm i raportu z wywiadów ze wskazaniem najlepszych przedsiębiorstw do nawiązania kontaktów handlowych).

2. Doradztwo -pozyskiwanie zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.);

- Analiza dostępnych źródeł finansowania planowanego przedsięwzięcia – minimum w zakresie kredytów, funduszy poręczeniowych i gwarancyjnych, dotacji UE oraz innych dostępnych,
- Opracowanie biznes planu wraz z prognozami finansowymi oraz analizą opłacalności przedsięwzięcia z uwzględnieniem wyników analizy źródeł finansowania
- Przygotowanie wniosku kredytowego/wniosku o dofinansowanie dla wybranego źródła finansowania przedsięwzięcia

3. Doradztwo - przygotowanie produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym);

- Przeprowadzenie badania marketingowego metodą ankiet telefonicznych na próbie co najmniej 1000 osób na kraj

- Opracowanie raportu z badania wraz z rekomendacjami i założeniami do projektu produktu
 - Opracowanie modelu produktu wraz z opracowaniem graficznym projektu graficznego internetowej strony produktowej
4. Doradztwo - przygotowane do budowy kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na rynek zagraniczny;
- Analiza struktury kanałów dystrybucji,
 - Analiza konkurencji z uwzględnieniem jej działań w przeanalizowanych wcześniej kanałach dystrybucji,
 - Opracowanie optymalnych kanałów dystrybucji,
5. Doradztwo - przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych,
- Przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem promocji w Internecie, uwzględniającej kontekst kulturowy i gospodarczy wybranego rynku docelowego w tym:
- Opracowanie hasła promocyjnego dla firmy;
 - Rekomendacje w zakresie kanałów marketingowych dla komunikacji z odbiorcami – wybór kanałów (portale, social media, organizacje branżowej i in.), nośników reklamy i promocji
 - Opracowanie przekazów komunikacyjnych dla wybranych kanałów, projekty materiałów promocyjnych (newsletter, tematyka artykułów branżowych, projekty banerów lub innych forma reklamy w Internecie),
 - Projektowanie treści przekazów, tłumaczenie na wybrane języki,
 - Rekomendacje w zakresie instrumentów i narzędzi internetowych dla skuteczności kampanii,
 - Plan działań promocyjnych, plan budżetu wdrożenia kampanii
6. Doradztwo - tworzenie regulaminów usług, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek.
- Stworzenie regulaminów świadczenia usług ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań prawnych oraz kulturowych w danym kraju,
 - Opracowanie instrukcji obsługi systemów,
 - Opracowanie wzorów umów z kontrahentami,
 - Tłumaczenie powstałych opracowań na języki: czeski, słowacki oraz węgierski.

Specyfika planowanego do realizacji projektu zakłada, zgodnie z opracowanym modelem biznesowym wejście na trzy nowe rynki zagraniczne - dotychczas nie obsługiwane przez Beneficjenta. Są to : Czechy, Słowacja oraz Węgry.

4. Kod CPV:

85312320-8 – Usługi doradztwa;

72221000-0 – Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

5. Harmonogram realizacji zamówienia: końcowy termin realizacji zadania ustala się na 10.12.2018

Poszczególne etapy realizacji zadania:

1. Doradztwo - wyszukiwanie, selekcja, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych;
 - Realizacja zadania do: 10.12.2018, w tym przygotowanie wstępnej listy kontrahentów 1000 rekordów do 31.12.2017
2. Doradztwo -pozyskiwanie zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.);
 - Realizacja zadania do: 30.09.2018,
3. Doradztwo - przygotowanie produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym);
 - Realizacja zadania do: 30.06.2018,
4. Doradztwo - przygotowanie do budowy kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego umożliwiającego wejście na rynek zagraniczny;
 - Realizacja zadania do: 30.09.2018,
5. Doradztwo - przygotowanie planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych,
 - Realizacja zadania do: 30.09.2018,
6. Doradztwo - tworzenie regulaminów usług, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek.
 - Realizacja zadania do: 10.12.2018,

5. Do udziału w postępowaniu zostanie dopuszczony podmiot który świadczył minimum sześć usług doradczych – co zostanie potwierdzone referencjami.
6. Do udziału w postępowaniu zostanie dopuszczony podmiot który do realizacji niniejszego zadania oddeleguje minimum cztery osoby posiadające doświadczenie we wdrażaniu produktów / usług na rynku obce.
7. Kopie dokumentów powinny być zaopatrzone adnotacją „Za zgodność z oryginałem” i podpisane przez osoby uprawnione do składania oferty.
8. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy zaakceptowali bez zastrzeżeń wszystkie postanowienia niniejszego zapytania ofertowego.
9. Oferent przy realizacji usługi może korzystać z personelu nie będącego jego pracownikami oraz doświadczenia firm trzecich.
10. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji usługi przez podmiot który w celu prawidłowego jej wykonania będzie współpracował z innymi podmiotami.

VII. Wykluczenia

1. W postępowaniu nie mogą uczestniczyć podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym (na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego). Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. Ocena oferty

1. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu.
 - 1.1. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie przedstawionej przez Oferenta oferty, zgodnie z formułą SPEŁNIANIE SPEŁNIA.
 - 1.2. Niespełnienie warunków udziału w postępowaniu wyklucza oferenta z postępowania.
2. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji



- 2.1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:
- 2.1.1. **Cena netto w PLN - waga kryterium – 80%.**
- 2.1.2. **Liczba zrealizowanych usług doradczych – 10%**
- 2.1.3. **Liczba osób posiadających doświadczenie we wdrażaniu produktów na obce rynki – 10%**
- 2.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów (maksymalnie 100%).
- 2.3. Ocenie będą podlegały oferty niepodlegające odrzuceniu.
- 2.4. Punkty za kryterium Cena zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty budowanej}} \times 30 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena wynosi 80. Waga tego kryterium: 80%

- 2.5. Punkty za kryterium liczba zrealizowanych usług zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	Liczba usług
0	6 usług dopuszczenie
5	7-8 usług
10	9 i więcej usług

Kryterium dopuszczające minimum 6 usług potwierdzonych referencjami

- 2.6. Maksymalna ilość punktów za kryterium liczba zrealizowanych usług wynosi 10. Waga tego kryterium: 10%. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w załączniku nr 4
- 2.7. Punkty za kryterium osób posiadających doświadczenie we wdrażaniu produktów na obce rynki zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	Liczba osób
0	4 osoby dopuszczające
5	5 osób
10	6 i więcej osób

Kryterium dopuszczające minimum 4 osoby posiadające doświadczenie we wdrażaniu produktów / usług na obce rynki.

- 2.8. Maksymalna ilość punktów za kryterium liczba z osób posiadających doświadczenie we wdrażaniu produktów na obce rynki wynosi 10. Waga tego kryterium: 10%. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w załączniku nr 5



2.9. Suma punktów będzie liczona według wzoru: $O = C + LU + LO$ gdzie:


- O – ocena;
- C – cena
- LU – liczba usług,
- LO – liczba osób

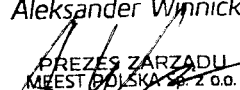
IX. Miejsce i sposób składania ofert

1. Oferty składane są na „Formularzu ofertowym” stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
2. Oferty można składać:
 - 2.1. Drogą pocztową, przesyłką kurierską, osobiście w siedzibie zamawiającego
 - 2.2. Drogą elektroniczną w postaci skanów podpisanych dokumentów obowiązkowo na obydwa wskazane adresy: kontakt@meestpolska.pl, wojtak.m@gmail.com
3. Oferty składane drogą mailową muszą być skanem podpisanej wersji papierowej oferty. Oferty złożone przy pomocy poczty elektronicznej, zawierające wypełnione komputerowo, ale niepodpisane dokumenty, nie będą rozpatrywane.
4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, powinna być kompletna **oraz posiadać ponumerowane strony**.
5. Oferta powinna być podpisana przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
6. Oferenci przygotowują i składają oferty na własny koszt i na własne ryzyko gospodarcze.
7. Termin składania ofert: do 12.12.2017 r. Decyduje data wpłynięcia oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Termin wyboru dostawcy: 13.12.2017 r.

X. Załączniki

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – załącznik nr 2.
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3.
4. Wykaz zrealizowanych usług doradczych w okresie ostatnich 5 lat związanych z doradztwem polegającym na wejściu podmiotu na nowy rynek zagraniczny – potwierdzone referencjami – załącznik nr 4
5. Wykaz osób oddelegowanych, posiadających odpowiednie doświadczenie we wdrażaniu nowych produktów na obce rynki – załącznik nr 5.

MEEST POLSKA Sp. z o.o.
39-200 Dębica, ul. Tr. Włocławski 5
NIP 872 22 67 23, F 872 22 68 90
tel./fax +48 14 681 84 64 

Aleksander Winnicki

PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.

Załącznik nr 1

.....
(miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTOWY

do

ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2017/POPW/MEEST z dnia 30.11.2017 r.

na zakup usług doradczych

1. Zamawiający:

Meest Polska Sp. z o.o.,
Ul. Transportowców 5, 39-200 Dębica
NIP: 8722267231
REGON: 180145090
Tel.: 14 6818484
Fax.: 14 6818484

2. Oferent:

Nazwa/firma:
Adres/siedziba:
NIP:
REGON:
KRS:
Tel.:
Fax:
e-mail:
Osoba do kontaktu w sprawie oferty:

3. Przedmiot wyceny:

Zakup usług doradczych w związku z realizacją umowy nr POPW.01.02.00-18-0023/17-00 projektu pn. „Wzrost konkurencyjności MEEST POLSKA poprzez internacjonalizację na rynkach Słowackim, Czeskim oraz Węgierskim” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Oś priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Beneficjent – Meest Polska Sp. z o.o.

Wycena zamówienia według kryteriów oceny:

3.1. Cena netto w PLN:

Kwota netto: PLN

Podatek VAT: %

MEEST POLSKA Sp. z o.o.
39-200 Dębica, ul. Transportowców 5
NIP 872 22 67 231, REGON 180145090
tel./fax +48 14 681 84 84

Aleksander Winnicki
PREZES ZARZADU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.

Kwota brutto: PLN (słownie:)

Liczba oddelegowanych do realizacji zamówienia osób:

Liczba zrealizowanych usług doradczych:

4. Pozostałe informacje:

Termin ważności oferty:


5. OŚWIADCZAM, ŻE:

- 1 Powyższa cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z pełną realizacją zakresu rzeczowego zamówienia i została wyliczona zgodnie z wymogami zapytania ofertowego.
- 2 Spełniamy warunki udziału w postępowaniu.
- 3 Spełniamy kryterium dostępu.
- 4 Przedmiot oferty jest zgodny z przedmiotem zamówienia.
- 5 Zapoznaliśmy się z wymogami zapytania ofertowego w zakresie opisu przedmiotu zamówienia a tym samym uzyskaliśmy konieczne informacje potrzebne do właściwego wykonania zamówienia w takim zakresie, że zapewniamy to prawidłowe sporządzenie oferty jak i pełną realizację zamówienia i nie wnosimy zastrzeżeń.

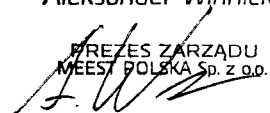
.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty)

Do oferty, jako jej integralną część dołączam:

1. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
3. Aktualny odpis z właściwego rejestru, lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
4. Wykaz zrealizowanych usług doradczych w okresie ostatnich 5 lat związanych z doradztwem polegającym na wejściu podmiotu na nowy rynek zagraniczny – potwierdzone referencjami – załącznik nr 4
5. Wykaz osób oddelegowanych, posiadających odpowiednie doświadczenie we wdrażaniu nowych produktów na obce rynki – załącznik nr 5.

MEEST POLSKA Sp. z o.o.
39-200 Dębica, ul. Trajdoszów 5
NIP 872 20 87 000, KRS 14 000 45090
tel./fax +48 14 681 64 64 

Aleksander Winnicki


PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.



Pozostałe załączniki dołączone do oferty:

.....
.....
.....

.....

(data i podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)

MEEST POLSKA Sp. z o.o.
39-200 Debica, ul. Trajnoska 18w 5
NIP 872 22 67 231, KRS 1416045090
tel./fax +48 14 681 84 04 ©

Aleksander Winnicki
PREZES ZARZADU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.

Załącznik nr 2


OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH

1. Oświadczam, że przedsiębiorstwo
- (nazwa podmiotu)

nie jest powiązane kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, polegające w szczególności na:

- ✓ uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- ✓ posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- ✓ pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- ✓ pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
/data i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/

MEEST POLSKA Sp. z o.o.
39-200 Debica, ul. Trajnoska 10, 3
NIP 872 22 87 23, KRS 0000160146090
tel./fax +48 14 68 1 84 84 

Aleksander Winnicki


PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Spz o.o.



Załącznik nr 3

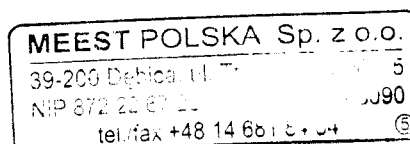
OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że przedsiębiorstwo

(nazwa podmiotu)

- 1 Posiada uprawnienia do wykonywania działalności lub czynności objętych niniejszym zamówieniem, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 2 Dysponuje potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania niniejszego zamówienia.
- 3 Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia.

.....
/data i podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy/



Aleksander Winnicki
PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.



Załącznik nr 5 do zapytania ofertowego nr 1/2017/POPW/MEEST

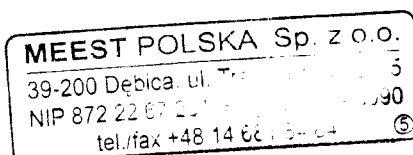
Wykaz osób-doradców, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia

L.P.	Imię i nazwisko	Opis doświadczenia	Znajomość języków
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

Oferent /Wykonawca:

Miejscowość dnia 2017 r.

.....
(podpisy osób upoważnionych do reprezentacji i pieczęć wystawcy oferty)



Aleksander Winnicki
PREZES ZARZĄDU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.



Oświadczenie o udostępnieniu potencjału

Niniejszym oświadczam, iż oddam do dyspozycji wykonawcy zamówienia ogłoszonego w związku z realizacją umowy nr POPW.01.02.00-18-0023/17-00 projektu pn. „Wzrost konkurencyjności MEEST POLSKA poprzez internacjonalizację na rynkach Słowackim, Czeskim oraz Węgierskim” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020, Oś priorytetowa I „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Beneficjent – Meest Polska Sp. z o.o. zwraca się z zapytaniem ofertowym na zakup usług doradczych n/w zasoby:

1. Wiedza i doświadczenie

.....

.....

.....

.....

2. Potencjał techniczny oraz osoby zdolne do wykonania zamówienia

.....

.....

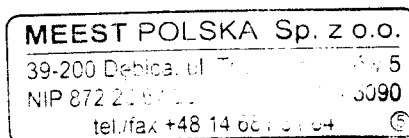
.....

.....

Imię i nazwisko	Informacje na temat: kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, wykształcenia

Miejscowość i data.....

Podpis i pieczęć.....



Aleksander Winnicki
PREZES ZARZADU
MEEST POLSKA Sp. z o.o.